

# İNGİLİZ OYVUNU!

İngiliz Economist dergi, Türkiye'deki her seçimden önce yaptığı skandal yayınlarına bir yenisini ekledi.

Derginin son Türkiye kapağında Türk demokrasisi ve Erdoğan'ın hedef alındı.

## HER SEÇİMDE AYNI

The Economist  
Dilbert's second century  
Myths-busting young con  
Incomes in America  
How to find an alien  
Answers and questions

### TURKEY'S LOOMING DICTATORSHIP

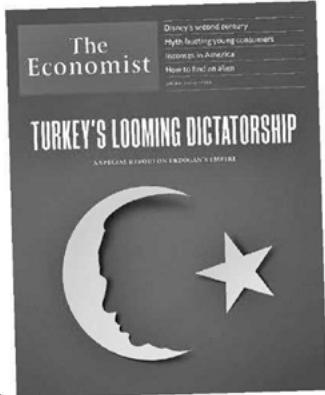
A SPECIAL REPORT ON ERDOĞAN'S EMPIRE



- Londra merkezli dergi, Türkiye seçimlerine ilişkin alçakça ifadelerle dolu saldırgan bir kapak hazırladı. Türk bayrağı ve Başkan Erdoğan'ın siluetini kullanarak 'Türkiye felaketin esidine' diyen dergi, acilen Erdoğan'ın gitmesini ve Türkiye'nin Batının hizmetçisi olmasını istedi. **7'de**

# Diş güçler seçim startını verdi

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın seçim tarihi sinyali vermesinin ardından WSJ, The Economist, ABD'den Michael Rubin gibi mihraklar harekete geçti. WSJ'ye yazan John Bolton, Erdoğan'ın önünün kesilmesi gerektiği belirtirken Economist Türkiye'nin diktatörlüğün eşiğinde olduğunu yazarak seçimi etkilemeye çalıştı.



**T**ÜRKİYE'DE seçim startının verilmesiyle dış güçler harekete geçti. Michael Rubin, John Bolton gibi tescilli Türk düşmanlarının yanı sıra CIA'nın yayın organı WSJ, İngiltere'nin resmi bülteni The Economist altılı masaya aklı hoşçalığı yapmaya başladılar.

## ALTUN'DAN TEPKİ

Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanı Fahrettin Altun, The Economist Dergisi hakkında, "Klişe sözler, dezenformasyon ve küstah bir propagandayla kendilerince Türk demokrasisinin sonunu ilan ediyorlar" ifadelerini kullandı. İletişim Başkanı Altun'dan The Economist Dergisi'nin Cumhurbaşkanı Erdoğan ile ilgili kapağına tepki Altun, sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımında, The Economist Dergisi'nin, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile ilgili kapağına tepki gösterdi. Derginin, "Yine başladalar" diyecek, entelektüel açıdan tembel, sıkıcı ve kasıth bir cehalete dayalı Türkiye tasvirini yeniden piyasaya sürdüğü ifade eden Altun, şu değerlendirmelerde bulundu: "Klişe sözler, dezenformasyon ve küstah bir propagandayla kendilerince Türk demokrasisinin sonunu ilan ediyorlar. Ölçüyü aşan manşetler ve provokatif görsellerle oluştuğu pazarlama teknikleri



sözde dergilerini satmalanına yardımcı olabilir. Ancak okuyuculara bunun ucuz propaganda ve dezenformasyona dayalı sahte bir gazetecilik olduğunu hatırlatmalıyız."

## TÜRK HALKI ÖZGÜRLÜĞÜNE BAĞLI

Altun, Türk halkın demokrasiye, eşitliğe ve özgürlüğe olan bağlılığını defalarca gösterdiğini belirtti. Türk siyasi sisteminin, halkın demokrasiyi korumak için kanını akıttığı 15 Temmuz 2016'daki hain darbe girişimi de dahil olmak üzere pek çok musibeti atlattığını vurgulayan Fahrettin Altun, şunları kaydetti: "Cumhurbaşkanı Erdoğan, vatanداşlarımızı darbecilere karşı direnmeye çağrılığında milletimizin bu çağrıya cevabı asırılık bir ders niteliğindeydi. Economist'teki sözde gazeteciler ve editörler, belli ki halkın demokrasimiz için verdiği mücadele hakkında düzgün bir gazetecilik yapma zahmetine asla girmemişler. Bu, büyük ölçüde, girdiği her seçimi kazanmış ve demokratik yollarla seçilmiş Cumhurbaşkanımıza karşı açıklanması güç ve sonu gelmeyen nefretlerinden kaynaklanıyor. Türk halkın Erdoğan'a nasıl ve neden güvendiğini araştırma zahmetine katlanamıyorsanız, sizi kim ciddiye alsin?"